교과목 개요

◉ **전공의 이해 I (Foundational Studies on Convergence of Liberal arts and Sciences I) 2-2-0-0**

<전공의 이해1>는 문예창작·미디어콘텐츠·PR로 구성된 전공의 학문적 특징과 교육 목표를 소개하는 전공 입문 교과목이다. 전공 교과의 첫번째 과정으로, 학생들은 시, 소설, 비평 등의 문학과 미디어 콘텐츠와 스토리텔링, PR 커뮤니케이션, 홍보, 광고 등 각 세부 분야의 기초 개념과 학문적 흐름을 이해하고, 관련 산업의 현황과 진로 가능성을 탐색한다. 또한 전공 교수의 강의 및 사례 학습을 통해 자신의 적성과 관심사를 발견하며, 향후 학업 및 진로 설계에 필요한 기초 역량을 기른다. 전공에 대한 이해와 자신감을 갖고, 앞으로의 대학 생활과 진로를 주체적으로 설계할 수 있는 기반을 마련한다.

◉ **전공의 이해 II (Foundational Studies on Convergence of Liberal arts and Sciences II) 2-2-0-0**

<전공의 이해2>는 문예창작·미디어콘텐츠·PR로 구성된 전공의 학문적 특징과 교육 목표를 소개하는 교과목이다. 학생들은 시, 소설, 비평 등의 문학과 미디어 콘텐츠와 스토리텔링, 홍보와 커뮤니케이션 등 각 세부 분야의 기초 개념과 학문적 흐름을 이해하고, 관련 산업의 현황과 진로 가능성을 탐색한다. 또한 전공 교수의 강의 및 사례 학습을 통해 자신의 적성과 관심사를 발견하며, 향후 학업 및 진로 설계에 필요한 기초 역량을 기른다. 이 과정을 통해 1학년 말 전공 결정에 필요한 이해와 자신감을 갖추며, 앞으로의 대학 생활과 진로를 주체적으로 설계할 수 있는 기반을 마련한다.

◉ **현대소설론세미나 (Seminar for Study on Modern Novel) 3-0-0-3**

소설사의 변모와 소설 이론, 작가별, 주제별 작품의 특성을 연구한다.

◉ **현대시론세미나 (Seminar for Study on Modern Poetics) 3-3-0-0**

현대시의 발전과 특성을 시인과 작품을 위주로 살펴보며 이론적 특성을 익힌다.

◉ **미디어와스토리텔링 (Media & Storytelling) 3-3-0-0**

미디어와 스토리텔링의 개념과 특성을 이해하는 입문 강좌다. 미디어 커뮤니케이션의 문화적, 사회적, 기술적 특성을 이해하고, 미디어 콘텐츠 기획의 근간이 되는 스토리텔링의 특성을 학습한다.

◉ **PR의 이해(Introduction to Public Relations) 3-0-0-3**

PR(public relations)의 공중에는 소비자, 사원, 시민단체, 지역주민, 언론, 정부 등이 있으며, PR은 이들과의 쌍방향적이고 상호호혜적인 관계를 구축을 통해 조직을 유지, 발전시키는 전략적 커뮤니케이션이다. 따라서 PR은 조직의 성패를 좌우하는 주요한 경영활동이며, 공중 관계의 영향력은 점점 확대되고 있다. 본 과목은 PR의 정의와 개념, 목적, PR의 다양한 활동과 적용 분야, 사례에 대해 학습하며, 전략 커뮤니케이션 전문가에게 필요한 지식과 이론, 능력과 역량을 획득하도록 한다. 기업, 정부 및 지자체, 공공기관, 비영리 단체, 국제 기구, PR 및 광고회사 등 다양한 조직과 분야로 진출할 PR 커뮤니케이션 전략가로 발돋움하는 길을 안내한다.

◉ **시창작기초세미나 (Basic Seminar for Writing Poem) 3-0-0-3**

습득된 시 이론을 바탕으로 창작의 실제에 임하고 창작된 작품의 발표와 강평을 통해 시적 표현력을 강화한다.

◉ **서사이론 (Introduction to Narrative Theory) 3-3-0-0**

최근의 서사 이론과 특성을 이해하고, 다양한 형태의 서사물을 분석함으로써 이야기의 본질을 이해하고, 각각의 서사 양식이 가지고 있는 특성을 탐색함으로써 시대에 따른 서사 양식의 변화 과정과 문화 현상을 고찰한다.

◉ **시창작세미나 (Advanced Seminar for Writing Poem) 3-0-0-3**

시창작기초세미나에서 익힌 시 창작의 기본 학습경험을 바탕으로 창의적이고 개성적인 상상력을 함양하여 시를 창작하고 토론하는 것을 목표로 한다.

◉ **현대문학작가세미나 (Modern literary writers seminar) 3-3-0-0**

현대문학의 주요 작가를 중심으로 작품을 분석하고 문학사적 의미를 점검한다. 주요 작품을 다른 융・복합적 문화 콘텐츠로 재생산할 수 있는 창의적 토대를 구축한다.

◉ **영화스토리텔링분석 (Cinema Storytelling Analysis) 3-2-2-0**

우리 시대 가장 강력한 영상 미디어 중의 하나인 영화 스토리텔링의 기본 원리를 학습한다. 영화 스토리텔링의 구성 요소를 이해하고 다양한 영화 분석에 적용함으로써 영화 스토리텔링의 특성을 이해한다.

◉ **PR콘텐츠제작 (PR Contents Creation) 3-0-0-3**

본 강의는 다양한 PR활동에 필요한 PR 콘텐츠를 기획하고 PR활동의 효과를 배가시키기 위한 PR 콘텐츠를 개발하는 능력을 기르는데 그 목적이 있다. 기본적인 퍼블리시티 활동에서 필요한 보도자료(press release), 사실 자료(fact sheet), 백그라운더(backgrounder), 기획기사(feature article), 인터뷰(interview) 자료 작성 뿐 아니라 소셜미디어 PR활동에 필요한 카드 뉴스, 리스타클 등 다양한 PR 글쓰기와 콘텐츠 제작을 해 본다. 창의적 기획력을 바탕으로 한 글쓰기와 콘텐츠 제작 실습으로 커뮤니케이션 실무에 필요한 능력을 함양할 수 있다.

◉ **소설창작실습 (Practice in Novel Writing) 3-0-0-3**

소설의 전반적인 특성을 이해하고 실제 작품을 창작해봄으로써 소설의 기법과 형상화 방법을 이해한다.

◉ **대중문학의이해와창작 (Understanding of Popular Literature and writing) 3-3-0-0**

대중문학의 개념 및 범위를 인지하고 대중문학의 역사, 의의, 바람직한 진로 등을 탐구하고 학습하며 독자들에게 광범위하게 영향력을 미칠 수 있는 대중문학 작품을 창작한다.

◉ **문학비평론 (Principles of Literary Criticism) 3-3-0-0**

비평의 본질과 역할을 이해하고 다양한 비평적 이론을 익히며 문학에 대한 분석적 이해를 심화한다.

◉ **디지털스토리텔링 (Digital Storytelling) 3-3-0-0**

디지털 스토리텔링은 디지털이라는 기술 환경에서 멀티미디어라는 툴을 활용해 창조되는 모든 이야기 행위를 말한다. 컴퓨터를 매개로 일어나는 모든 상호작용적 서사 행위, 웹상의 상호작용적 멀티미디어 스토리텔링을 의미한다. 디지털 스토리텔링의 기본 개념을 이해하고 게임 스토리텔링을 비롯한 다양한 디지털 콘텐츠의 특성을 학습한다.

◉ **PR 리서치와 데이터분석 (PR Research and Data Analysis) 3-0-0-3**

전략 커뮤니케이션은 소비자, 사원, 주주, 시민단체, 지역주민, 여론주도층, 언론, 정부 등의 지지를

받아 조직을 유지 발전시키며, 호혜적인 관계를 구축하기 위한 쌍방향 소통활동이다. PR은 전략 커뮤니케이션의 핵심 활동이며, 기업이나 공공분야 및 헬스 커뮤니케이션, 위기관리 커뮤니케이션 등에서 전략적 PR 활동이 이루어진다. 본 강의는 다양한 분야와 영역에서 수행되는 전략적 커뮤니케이션을 이해하고 이의 수행을 위한 조사방법을 다룬다. 사회과학 리서치에서 활용되는 내용분석, 설문조사, 인터뷰 등의 조사 방법 및 표본의 선정, 자료 수집, 분석 등 조사 수행 과정에 대해 배우고, 이를 정부 및 기업, 조직에서 이루어지는 실제 전략 커뮤니케이션에 적용하여 효과를 측정하는 전문적 능력을 획득한다.

◉ AI 스토리텔링 프로젝트 (AI Storytelling Project) 3-0-0-3

「AI 스토리텔링 프로젝트」는 시나리오 창작을 기반으로 인공지능을 활용한 영상 콘텐츠 제작을 실습하는 교과목이다. 학생들은 아이디어 발상, 스토리 구조 설계, 대사 및 장면 구성 등 창작의 본질적 과정을 체계적으로 익히고, 이를 텍스트·이미지·영상 생성 AI 도구와 결합해 직접 시각화한다. 본 수업은 창의적 스토리텔링 능력과 AI 활용 역량을 종합적으로 개발하도록 설계되어 있으며, 팀 프로젝트를 통해 협업 및 프로젝트 관리능력도 함께 기른다. AI가 변화시키는 콘텐츠 제작 환경을 경험하면서, 문제해결력과 디지털 리터러시 등 미디어 실무 역량을 강화한다. 이 과정을 통해 학생들은 스토리 창작과 AI 기반 제작을 아우르는 융합형 콘텐츠 제작 능력을 체득할 수 있다.

◉ 웹소설의이해와창작 (Practice in Web fiction) 3-0-0-3

웹소설의 전반적인 특성을 이해하고 실제 작품을 창작해봄으로써 웹소설의 창작 기법과 형상화 방법을 이해한다. 나아가서 웹소설의 실제 창작 기법을 함양하여 다양한 매체 창작 장르들의 특성을 파악하도록 한다.

◉ 아동문학의이해와창작 (Understanding of Juvenile Literature and Writing) 3-0-0-3

아동문학은 아동을 독자로 하여 어린이의 언어를 매개로 표현한 언어 예술로서 문학성을 갖춘 글, 즉 동화, 동요 및 동시, 동극을 포함한다. 본 교과목을 통해 아동문학의 의미와 범위에 대해 고찰하고, 최근 가장 활발한 아동문학 장르인 그림책을 감상하고 분석함으로써 아동문학의 유형을 고찰한다. 또한 그러한 이론적 지식을 바탕으로 학생들이 직접 아동문학을 창작해 봄으로써 실질적인 이해를 더하고자 한다.

◉ 문학비평창작세미나 (Seminar on the Creation of Literary Criticism) 3-0-0-3

비평의 이론적 토대 위에서 창작과 비평의 창조적 연관성을 이해하고 비평적 방법을 숙지하여 작품 분석에 적용한다.

◉ 유튜브콘텐츠크리에이션 (Youtube Content Creation) 3-0-2-2

뉴미디어 시대 방송콘텐츠의 특성을 이해하고, 실제 나만의 콘텐츠를 창작한다. 유튜브 콘텐츠의 특성, 플랫폼에 대한 이해, 산업적 측면과 마케팅 효과를 분석하고 이를 토대로 새로운 콘텐츠를 기획, 제작한 후 유튜브에 업로드하는 것을 목표로 한다. 장르의 경계는 없다. 브이로그, 지식콘텐츠, 드라마, 예능, ASMR 등 어떠한 콘텐츠도 가능하다. PBL(Problem Based Learning:문제해결학습) 방식의 자기주도학습을 통해 뉴미디어 콘텐츠의 기획부터 제작, 유통까지 전 과정을 직접 체험한다.

◉ 소셜미디어 캠페인 기획 (Social media Campaign Planning) 3-0-0-3

지금은 소통의 시대다. 영리를 추구하는 기업은 물론이고, 중앙정부, 지방자치단체, 정부기관도 정책

수립과 활동에 있어서 국민과 소통과 공감을 최우선으로 하고 있다. 정부의 궁극적 추구 가치는 '공익'이며 행정의 궁극적 목적은 '사회 공공 가치의 실현'이다. 이는 '쌍방향 커뮤니케이션을 통한 조직과 공중의 상호 호혜적인 이익 추구와 긍정적 관계 형성' 이라는 PR의 정의와도 맞닿아 있으며, 행정과 PR의 공통적인 목적이다. 이에 행정가는 PR커뮤니케이션을 알아야 하고, PR 전문가는 행정을 알아야 한다. 정책PR에 있어서 행정과 PR커뮤니케이션에 대한 이론과 지식의 습득, 정책 수립과 실행 과정의 소통과 공감 획득의 전략과 방법을 아는 것은 이제 필수적이다. 본 강의는 정책 수립과 실행과정에서 필요한 정책PR캠페인에 대한 이론을 학습하고, 정책을 성공적으로 수행하기 위한 통합적 PR캠페인을 기획하는 능력을 기르는데 그 목적이 있다. 특히 PR캠페인과 관련된 설득이론, 공중 이론, 메시지 이론 등 주요 이론을 학습하고, 정책 홍보 및 공공 캠페인의 다양한 관련 사례를 분석, 탐구한다.

◉ **AI와 디지털 커뮤니케이션 (AI & Digital Communication) 3-0-0-3**

AI와 디지털 커뮤니케이션은 생성형 인공지능(Generative AI)을 활용하여 커뮤니케이션 전략을 수립하고, 기업 및 브랜드, 제품 PR, 정책 PR 등을 기획하고 실행하는 능력을 기르는 과목이다. 학생들은 AI를 기반으로 한 데이터 분석, PR·광고 캠페인 기획, 생성형 AI 기반 콘텐츠 제작 등 실습 중심의 학습을 통해 다양한 산업분야의 실제 현장에서 적용 가능한 디지털 커뮤니케이션 역량을 함양한다. AI 기반 보도자료, 뉴스 콘텐츠, 광고 및 프로모션 콘텐츠, DOOH, 캠페인 영상의 기획 및 제작, 실행의 전반 과정을 경험한다. 또한 PR, 광고, 미디어 등 커뮤니케이션 산업에서 AI와 디지털 기술이 가져오는 사회적 변화와 윤리적 쟁점을 함께 탐구하며, 기술을 비판적으로 이해하고 책임 있게 활용하는 미디어 리터러시와 윤리적 판단력을 기른다. 본 교과목을 통해 학생들은 생성형 AI 시대의 커뮤니케이션 전문가로 성장하기 위한 통합적 사고력, 창의적 문제 해결력, 디지털 기술 능력과 인간 중심적 커뮤니케이션 역량을 함께 발전시킬 수 있다.

◉ **한국명작강독 (Reading on Korean Classics) 3-3-0-0**

한국문학사에서 가치있는 작품을 골라 고전과 현대작품을 두루 섭렵하고 문학의 본질과 문학의 유구한 전통을 연구한다.

◉ **문화콘텐츠개발실습 (Cultural Content Development Practice) 3-0-0-3**

문화콘텐츠개발실습은 현대 문화산업에서 중요한 역할을 하는 문화콘텐츠를 기획하고 개발하는 실무능력을 키우는 과목이다. 급변하는 문화산업현장의 수요을 반영하고, 학생들의 다양한 관심사를 반영하여 대상 콘텐츠를 결정하게 되며, 학생들은 이 수업을 통해 콘텐츠 기획부터 제작, 유통까지의 전 과정을 경험하게 된다. 기획, 제작, 배포 단계에서 요구되는 기술적, 창의적 역량을 함양하고, 실습을 통해 창의적 문제 해결 능력과 팀워크를 강의한다.

◉ **마케팅PR (Marketing Public Relations) 3-0-0-3**

소셜 미디어 시대의 도래로 소비자와의 커뮤니케이션은 진정성 있는 관계가 더욱 중요해졌다. 마케팅 PR(MPR, Marketing Public Relations)은 제품 및 서비스를 둘러싼 소비자와의 커뮤니케이션을 중심으로 하는 활동으로, 최근에는 비단 소비자뿐 아니라 조직을 둘러싼 다양한 공중과의 긍정적인 관계형성을 위해 마케팅 PR의 전략과 기법들이 적용되고 있다. 본 과목은 마케팅PR에 필요한 다양한 조사방법을 적용하고, 이를 마케팅 전략 수립 활동에 적용해 보는데 그 목적이 있다. 또 마케팅 PR의 이론과 실무, 사례에 대해 집중적으로 공부함으로써 향후 PR전문가로서의 기초를 탄탄하게 다지는 데 그 목적을 두고 있다.

◉ **전략커뮤니케이션 (Strategic Communication) 3-0-0-3**

기업 및 조직의 커뮤니케이션은 기업의 경영철학과 비전, 가치에 따라 기업 목적을 달성하기 위해 전략적으로 이루어진다. 이에는 기업명성관리 및 브랜드 커뮤니케이션, 이슈 및 위기관리 커뮤니케이션, CSR 및 ESG 커뮤니케이션, 사원 관계 및 조직 문화 커뮤니케이션 등이 해당된다. 본 과목은 기업의 다양한 전략적 커뮤니케이션에 대해 학습하고, 효과적 커뮤니케이션 수행을 위한 트렌드 분석 및 조사, 기획, 공중 대응 커뮤니케이션 실무에 대해 실습활동을 한다. 전략적 커뮤니케이션의 사례와 이론을 다루며 기업 및 조직의 지속가능한 경영을 위한 기업 커뮤니케이션 실무를 익힌다.

◉ AI융합상상력과창작세미나 (AI Integrated imagination and writing seminar) 3-0-0-3

문학 분야 이외의 다른 학문분야와 융합하여 4차산업시대에 대응하기 위한 창의적 문학 상상력을 키우고 독창적인 문화콘텐츠를 개발하기 위한 상상력과 도전적인 역량을 키운다. 이를 바탕으로 문학과 문화콘텐츠를 창작하는 것을 목표로 한다.

◉ 영상문학론 (Introduction to Film and Drama) 3-3-0-0

영상문학의 이론과 특성을 이해하고, 영상 서사물로 변용된 한국 소설의 영상화 과정을 분석함으로써 영상 문학에 대한 이해 능력을 계발하고, 영상 서사물을 다양한 형식으로 표현하는 연습을 통해 영화와 드라마를 비롯한 영상 매체 창작에 필요한 문법을 익힌다.

◉ 지역문화자원개발실습 (Practice of Regional Cultural Resources Development) 3-0-2-2

안성지역의 역사적・문화적・지역적 특성을 이해하고, 이에 기초하여 지역문화자원의 현황과 성격을 파악한다. 기존 지역문화자원의 개발 및 새로운 지역문화자원을 발굴하여 콘텐츠화하는 방안을 다양한 미디어 콘텐츠를 통해 모색한다.

◉ 문화콘텐츠기획세미나 (Cultural Contents Planning Seminar) 3-0-0-3

콘텐츠산업현장에서 필요한 실무역량을 함양하기 위하여 콘텐츠 산업 전반에 걸친 특성과 동향, 그리고 콘텐츠 산업 장르별 특성과 동향을 논의함으로써 4학년 학생들의 취업역량을 강화하는데 초점을 둔다. 디지털 컨버전스 시대에 콘텐츠 가치사슬을 확장하기 위하여 융합적 사고를 지닌 인재양성에 필요한 역량을 함양하고, 콘텐츠산업에 대한 글로벌 시장의 특성과 동향, 그리고 해외진출에 관한 주요 이슈를 탐색한다.

◉ PR・광고 사례 분석 세미나 (PR・Advertising Cases Seminar) 3-3-0-0

디지털 테크놀로지의 발전으로 소셜미디어와 디지털 콘텐츠를 활용한 커뮤니케이션 활동이 활발해지고 있다. 본 과목은 새로운 디지털미디어 환경을 이해하고, 새로운 미디어와 콘텐츠에 대한 지식과 활용방법을 익히는데 그 목적이 있다. 또한 PR 및 광고, 공공 커뮤니케이션, 기업 커뮤니케이션 등 다양한 분야의 커뮤니케이션 영역에 진출하는데 필요한 이론적, 실무적 준비를 한다.

◉ PR 프로젝트 (Public Relations Project) 3-0-0-3

선수과목 이수를 통해 획득한 이론적 지식과 실무적 능력을 발휘하여, 학생 스스로 프로젝트를 설계하여 수행한다. 성공한 PR・광고・마케팅 사례의 분석, 브랜디드 콘텐츠의 기획 및 제작, 공공 프로젝트, 기업 명성 제고 프로젝트, 브랜드 커뮤니케이션, 제품 마케팅 PR 프로젝트를 수행할 수 있다. 사회 진출하기 위한 전문가로서의 능력과 역량을 다지고, 실무경험을 확대하며 포트폴리오를 쌓는 기회가 된다.

◉ **한영텍스트융합적활용 (Korean and English Convergent Applications of Text) 3-3-0-0**

한국어와 영어 텍스트를 비교분석하여 한영 텍스트간의 유사점과 차이점을 이해하도록 한다. 이를 바탕으로 텍스트의 기본적인 성격에 대한 이해를 넓히고 의사소통 능력을 기르도록 한다.

◉ **산업의료원Ⅰ,Ⅱ, Ⅲ, Ⅳ (Industrial Clinic Ⅰ,Ⅱ) 3-1-4-0**

문화예술 및 콘텐츠 산업 현장에서 발생하는 다양한 문제를 직접 해결하는 과정에서 학생들의 문제해결능력을 향상시키고 동시에 산업현장의 문제해결을 위한 다양한 아이디어를 제공하고자 한다. 이를 통해 이론과 실무의 연계를 강화하고 창의적인 문제해결능력을 갖춘 전문 인재를 양성한다.

◉ **융합·창업종합설계 Ⅰ,Ⅱ (Convergence·Startup Capstone design Ⅰ,Ⅱ) 3-0-0-3**

사회 또는 산업체가 필요로 하는 문제에 대해서 학생들이 팀을 이뤄 스스로 기획, 설계, 제작하여 종합적인 문제해결에 다다르는 프로젝트 방식으로 전공 간 융·복합적 주제를 다루며, 창업으로 연계할 수 있는 실용적 교과이다.

◉ **캡스톤 디자인Ⅰ (Capstone Design Ⅰ) 3-0-0-3**

「캡스톤 디자인Ⅰ」은 문예창작, 미디어콘텐츠, PR 분야를 융합하여 학부 과정에서 습득한 전공지식을 종합적으로 적용하는 심화 프로젝트 교과목이다. 학생들은 팀 단위로 주제를 기획하고, 창의적 스토리텔링과 문화예술적 감수성을 바탕으로 콘텐츠를 창작하며, 미디어 기술과 PR 전략을 결합해 실제적인 결과물을 완성한다. 본 수업은 산업체·지역사회·문화예술 현장과 연계된 과제를 통해 실무 경험을 제공하고, 협업 과정 속에서 프로젝트 관리 역량과 커뮤니케이션 능력을 강화한다. 이를 통해 학생들은 창작, 미디어 제작, PR 기획을 아우르는 융합적 실천 능력을 함양하고, 관련 산업 전반에서 경쟁력 있는 전문 인재로 성장할 수 있다.

◉ **캡스톤 디자인Ⅱ (Capstone Design Ⅱ) 3-0-0-3**

「캡스톤 디자인 Ⅱ」은 문예창작, 미디어콘텐츠, PR 분야를 융합하여 학부 과정에서 습득한 전공지식을 종합적으로 적용하는 심화 프로젝트 교과목이다. 관련 산업 및 실무에서 실제 진행되는 프로젝트를 설계, 기획하고, 개인별, 팀별 수행을 통해 현장형 과제 수행 역량과 능력을 기른다. 사회 진출 시 필요한 실무 경험과 협업 과정을 통해 프로젝트 관리 및 커뮤니케이션 역량을 강화한다. 본 교과목 이수를 통해 학생들은 인문 및 사회과학의 기반의 전공 지식을 기반으로, 창작 및 기획, 제작 기술과 능력을 모두 갖춘 경쟁력 있는 전문가로 성장할 수 있다.

◉ **현장실습(Field Practice)1,6,11,16 2-0-4-0**

학교에서 배운 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(4주 이상~8주 미만 (60시간~160시간 미만))

◉ **현장실습(Field Practice)2,7,12,17 3-0-6-0**

학교에서 배운 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(4주 이상~8주 미만 (160시간 이상))

◉ **현장실습(Field Practice)3,8,13,18 6-0-12-0**

학교에서 배운 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(8주 이상~12주 미만)

◉ **현장실습(Field Practice)4,9,14,19 9-0-18-0**

학교에서 배운 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(12주 이상~16주 미만)

◉ **현장실습(Field Practice)5,10,15,20 12-0-24-0**

학교에서 배운 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(16주 이상)

◉ **국외현장실습(Practice in Foreign Country)1,6 2-0-4-0**

학교에서 배운 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 국외산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(4주 이상~8주 미만 (60시간~160시간 미만))

◉ **국외현장실습(Practice in Foreign Country)2,7 3-0-6-0**

학교에서 배운 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 국외산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(4주 이상~8주 미만 (160시간 이상))

◉ **국외현장실습(Practice in Foreign Country)3,8 6-0-12-0**

학교에서 배운 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 국외산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(8주 이상~12주 미만)

◉ **국외현장실습(Practice in Foreign Country)4,9 9-0-18-0**

학교에서 배운 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 국외산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(12주 이상~16주 미만)

◉ **국외현장실습(Practice in Foreign Country)5,10 12-0-24-0**

학교에서 배운 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 국외산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(16주 이상)

◉ **자유교과목1 1-0-2-0**

창의성 함양, 학습역량과 문제해결력 강화, 비전 탐색 및 진로개발, 창업준비 등을 위하여 자기 주도적 활동을 하며 이수하는 교과목이다.

◉ **자유교과목2 2-0-4-0**

창의성 함양, 학습역량과 문제해결력 강화, 비전 탐색 및 진로개발, 창업준비 등을 위하여 자기 주도적 활동을 하며 이수하는 교과목이다.

◉ **자유교과목3 3-0-6-0**

창의성 함양, 학습역량과 문제해결력 강화, 비전 탐색 및 진로개발, 창업준비 등을 위하여 자기 주도적 활동을 하며 이수하는 교과목이다.