교과목 개요

◉ 경영학개론 (Introduction to Management) 3-3-0-0

현대 기업의 기본문제의 이해를 통하여 후속되는 생산판매, 재무, 인사, R&D 등의 관리문제연구에 기초를 제공하는데 목적이 있다. 따라서 내용에서는 경영학의 제반 개념, 학술용어, 일반이론, 학문체계, 당면문제 등의 이해에 중점을 두면서 각론에 관한 개략적인 이해도 제공한다.

◉ 법학입문 (Introduction to Law) 3-3-0-0

법학의 기초적인 개념, 특히 법규범의 도덕, 관습, 종교 등 규범과의 관계 및 법 효력, 법 해석 등에 관해 고찰한다. 그리고 기초적인 법학 지식의 습득과 더불어 법이란 무엇인가를 쉽게 이해할 수 있도록 사례를 통한 영역별 법학입문 과정을 목표로 한다.

◉ 전공의이해 (Understanding of Major) 3-3-0-0

법은 사물의 본성에 기초하여 제정되며, 경제와 경영과 관련된 법률을 이해하기 위해서는 경제 및 경영현상을 이해해야 한다. 사회는 법률과 계약의 범위에서 움직이며, 기업의 경영활동도 마찬가지이다. 법학은 논리적 추론에 기초하고, 경영학은 실사구시의 접근방법을 따르는 경우가 많다. 따라서 경영학과 법학은 서로를 필요로 함에도 그 접근방법에 본질적 차이가 있으며 이를 동시에 이해하기는 쉽지 않다. 이 과목은 양 전공에 대한 기초적인 이해로 경영과 법을 동시에 아우를 수 있는 마인드를 배양하는 것을 목표로 한다.

◉ 경제학개론 (Introduction to Economics) 3-3-0-0

현실경제생활에서 발생하는 제반문제의 원인과 이를 해결하기 위한 기본적인 원리를 포괄적으로 살펴본다. 개별경제주체인 가계의 구성원인 개인 그리고 이윤극대화를 추구하는 기업은 어떻게 경제원칙을 달성하는가? 그리고 정부는 어떤 경제정책을 사용하여 국민의 복지를 증진시킬 수 있을까 하는 경제개념과 원리를 파악하는데 있다.

◉ 경영조직론 (Organization Theory) 3-3-0-0

현대사회는 조직을 통해 구성되어 있다. 본 강의는 조직이란 무엇이며 어떻게 운영되는지, 또한 왜 중요한지에 대하여 살펴보고 이를 통해 효과적인 조직관리를 학습하는 것을 목표로 한다. 주요 조직 이론을 통해 조직을 바라보는 다양한 관점에 대하여 학습하고, 조직의 환경, 구조, 기술 혁신, 문화와 윤리, 전략 등의 조직과 관련된 다양

한 주제들을 살펴본다. 이를 통해 조직의 특성과 본질에 대한 이해를 높이고자 한다.

◉ 회계원리 (Principles of Accounting) 3-3-0-0

회계의 개념적 기초와 회계의 사회적 역할을 다루고, 회계의 내용을 포괄적으로 소개함으로써 회계를 처음 대하는 학생들이 경제사회의 복잡한 현실 문제를 쉽게 이해할 수 있도록 도움을 주고자 한다. 또한 회계정보의 공급자 중심의 시각과 회계정보의 수요자 중심의 시각이 균형을 이루도록 본 강좌를 이끌고자 한다.

◉ 경영통계 (Management Statistics) 3-3-0-0

오늘날 기업경영과 관련된 다양한 현상 및 분석이 요구되는 대상들을 과학적이고 분석적으로 접근하기 위해서 기본적으로 필요한 중요한 개념과 이론이 바로 확률 및 통계학이다. 확률 및 통계학적 개념과 이론은 복잡하고 불확실한 현실의 다양한 문제상황에서 수집되는 각종 자료를 최적의 의사결정을 위해서 체계적으로 분석하는 논리 체계로서 매우 중요하다. 본 강의에서는 이러한 필수적인 개념과 그 관련 기법들의 기본에 대하여 손쉽게 이해하고 실무의 통계분석 능력을 가질 수 있도록 하고자 한다. 이를 위하여 여러 가지 분석기법들에 대하여 가능한 수학을 사용하지 않고 충실히 해석하고자 한다.

◉ 조직행동론 (Organizational Behavior) 3-3-0-0

조직 내에서 개인, 개인 간, 그리고 개인과 조직 간의 상호작용에 관한 분석을 다룬다. 본 교과목에서 다루는 세부내용은 직무태도, 동기부여, 집단의사결정, 리더십, 조직문화, 조직구조 및 개발 등이다. 본 교과목은 이들 이론에 대한 심화 학습과 최신 연구결과들을 살펴볼 기회를 제공함으로써 수강생들로 하여금 조직 내 인간행동을 성공적으로 관리, 예측, 통제할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

◉ 마케팅원론 (Principles of Marketing) 3-3-0-0

본 과목은 기업을 경영하고 전략을 수립하는 데 있어 핵심 기능 중 하나인 마케팅활동에 대한 기초적이고 세부적인 내용을 학습하는 과목이다. 이를 통해 주요 영리 기업을 중심으로 마케팅의 전략적 역할에 대해 이해하고, 소비자의 욕구와 기업의 경쟁우위에 기반한 시장세분화, 표적 시장 선정, 포지셔닝 전략에 대해 학습하고, 제품, 가격. 유통경로, 촉진 등 마케팅 세부기능 등에 대해 이해하는 것을 목표로 한다.

◉ 재무금융의이해 (Essentials of Corporate Finance) 3-3-0-0

본 교과목은 경영학 전공 저학년 학생들을 대상으로 기업재무 및 금융투자 분야와 관련된 기초적 지식을 배양하는 것을 목표로 한다. 본 교과목에서는 재테크, 재무설계, 금융제도, 금융상품, 화폐의 시간적 가치, 기대수익률, 위험 등 개인 및 기업의 재무관리에 관한 기본적 개념을 다룬다. 본 교과목은 기업재무 및 금융투자 분야와

관련된 심화이론을 다루기 전에 수강하여야 하는 선수과목의 성격을 지닌다.

◉ 경영과학 (Management Science) 3-3-0-0

경영에 관련된 다양한 의사결정 문제를 수리적인 모형으로 표현하고 과학적 방법들을 통해 최적의 대안을 제시하는 방법을 학습한다.

◉ 재무관리 (Financial Management) 3-3-0-0

기업가치의 극대화라는 재무관리 목표를 달성하기 위하여 재무담당자가 수행하여야 할 중요한 재무의사결정인 투자결정과 자본조달결정에 관한 제반 이론을 소개하고, 각 이론이 실제 기업경영에 어떻게 활용될 수 있는지 학습함으로써 재무관리의 실무능력을 배양한다.

◉ 국제경영 (International Business) 3-3-0-0

점차 증가하고 있는 기업의 해외 진출과 관련하여 다국적 기업들의 글로벌 경영을 이해하는데 그 초점을 두고 있다. 기업이 글로벌 무대에서 경영 활동을 하는 데 있어 어떻게 지속 가능한 경쟁우위를 만들어내고 이를 유지하는지에 대하여 탐색하기 위하여 관련된 개념, 이론, 분석 방법을 학습한다. 다양한 기업의 글로벌 경영 사례를 통해 글로벌 경영에 있어 발생하게 되는 이슈들과 문제점, 그에 대한 합리적 대안들을 모색해 봄으로써 실제 경영현장에서 필요한 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

◉ 중급회계 I (Intermediate Accounting I) 3-3-0-0

회계원리에서 다룬 내용을 기초로 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 중심으로 세부적 회계주제에 대한 구체적인 회계처리방법, 재무제표 작성 및 공시방법을 학습한다. 중급회계의 내용은 매우 방대함으로 중급회계 1, 중급회계2로 나누어 강의한다. 중급회계1의 강의내용에는 재무보고의 개념체계, 재고자산, 유형자산, 무형자산, 재고자산, 수익인식 등에 대한 내용을 포함한다.

◉ 인적자원관리 (Human Resource Management) 3-3-0-0

본 교과목은 인적자원관리 영역에 관한 이론 및 적용 사례를 살펴봄으로써 효율적인 인적자원관리 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. 본 교과목에서 다루는 주요 내용은 인적자원관리의 전략, 모집선발, 인력계획, 보상, 평가, 교육훈련, 경력개발 등이다.

◉ 데이터마케팅 (Data Marketing) 3-3-0-0

데이터마케팅은 시장 혹은 기업의 경영 의사결정에 필요한 정보를 제공하기 위하여 다양한 유형의 자료를 수집하고 분석하는 절차와 방법을 습득하는 데 그 목적이 있다. 이를 위해 마케팅을 중심으로 한 조사문제를 정의하고 이를 해결하기 위한 조사

방법에 대해 학습하고 어떠한 통계적 검정 방법을 통해 의사결정에 활용하는지 학습하고자 한다.

◉ ESG경영 (ESG Management) 3-3-0-0

환경(E), 사회(S), 지배구조(G)로 대변되는 지속가능(ESG)경영은 오늘날 경영의 핵심 화두로 자리 잡고 있다. 이윤 창출 과정에서 절차적 공정성과 사회적 정당성을 준수하지 않은 기업은 이해관계자들과 장기적인 공생이 불가능하기 때문이다. 본 과목에서는 기업윤리와 기업의 사회적 책임에 대하여 다각적인 관점에서 살펴보고, ESG와 관련된 이론 및 개념에 대한 이해를 다양한 사례를 통해 정립하도록 한다. 이를 통해 다양한 관점에서 문제의식을 가지고 미래를 준비할 수 있는 지속가능성 시대에 부합하는 리더로 성장할 수 있도록 한다.

◉ 경영전략론 (Strategic Management) 3-3-0-0

기업의 전략을 이해하기 위해 관련된 개념, 이론, 분석 방법을 학습하고 이를 바탕으로 실제 경영현장에서 필요한 능력을 배양하는 것을 목표로 한다. '외부, 내부 환경분석-전략수립-전략실행-평가 및 통제'로 이루어지는 경영전략의 전반적인 프로세스를 다루게 되며, 이 과정에서 기업이 어떻게 지속 가능한 경쟁우위를 만들어내고 이를 유지하는지에 대하여 탐색한다. 다양한 기업의 전략 사례를 통해 부분적이고 기능적인 관점에서 벗어나, 포괄적이고 전사적인 시각에서 조직을 바라보는 전략적 사고를 키우는 것이 핵심이다.

◉ 증권투자론 (Investments and Security Analysis) 3-3-0-0

증권시장은 기업에게 자금을 제공함으로써 국가경제 발전에 기여하는 한편 투자자에겐 금융상품에 대한 투자 기회를 제공한다. 본 교과목에서는 증권시장 및 금융상품에 대한 이해를 기초로 증권투자와 관련된 제반 이론을 학습하고, 최근에 이슈화되고 있는 ESG투자에 관한 내용도 다룬다. 그리고 모의주식투자를 통해 수강생들로 하여금 투자 이론의 실무 적용 가능성을 경험하는 기회를 제공한다.

◉ 공급사슬관리론 (Supply Chain Management) 3-3-0-0

운송 및 보관 등 전통적인 물류의 역할과 함께 전략적 측면에서 조직의 공급사슬관리를 이해한다. 조직 공급사슬의 설계, 계획, 운영, 성과 이론을 학습하고, 경쟁전략과 공급사슬전략 정합성의 중요성을 이해한다. 최적의 공급사슬관리를 위한 다양한 분석방법을 학습하고 적용하는 방안에 대해 논의한다.

◉ 세무회계 (Tax Accounting) 3-3-0-0

재무제표와 그에 대한 데이터를 활용하여 법인세법에 따라 기업이 매년 납부하여야 하는 법인세액을 산출하는 능력을 키우는데 중점을 둔다. 법인세법을 이해하기 위해

세법의 기초 지식과 논리를 배운다.

◉ 중급회계 II (Intermediate Accounting II) 3-3-0-0

회계원리에서 다룬 내용을 기초로 한국채택국제회계기준(K-IFRS)을 중심으로 세부적 회계주제에 대한 구체적인 회계처리방법, 재무제표 작성 및 공시방법을 학습한다. 중급회계의 내용은 매우 방대함으로 중급회계 1, 중급회계2로 나누어 강의한다. 중급회계2의 강의내용에는 금융자산, 금융부채, 충당부채와 우발부채, 자본, 종업원급여 등에 대한 내용을 포함한다.

◉ 산업의료원 I , II (Industrial Clinic I , II) 3-2-2-0

산업현장의 애로사항을 팀별 산학협동으로 연구 및 학습하는 과제 중심형 과목

◉ 원가관리회계 (Cost & Management Accounting) 3-3-0-0

생산 활동과 관련된 원가의 행태와 원가계산 방법을 학습하고 관리회계의 다양한 의사결정 사항을 다룸으로써 합리적인 의사결정을 수행할 수 있는 능력을 기른다.

◉ 금융상품세미나 (Seminar in Financial Instruments) 3-3-0-0

선물, 옵션, 스왑 등의 파생금융상품의 핵심적인 개념과 거래제도에 대한 이해를 기초로 파생금융상품의 가격결정, 파생금융상품을 활용한 투자전략 및 위험관리 등에 관한 이론을 학습하고, 이러한 이론이 증권, 금융 산업의 실무 분야에 어떻게 적용할 수 있는지를 논의한다.

◉ 광고론 (Theory of Advertising) 3-3-0-0

본 교과목의 목표는 IMC(통합적 마케팅 커뮤니케이션) 프로그램의 목적으로 효과적인 광고관리를 위한 주요 프레임워크, 이론, 최근 동향 및 실제를 학습하고 적용하기 위한 기회를 학생이 갖게 하는 데 있다. 본 과목을 통해 광고 관련 지식에 친숙해질 뿐만 아니라 이러한 정보를 바탕으로 효과적인 광고전략을 개발하고 평가하는 방법을 습득하고 활용하고자 한다.

◉ 공급사슬전략 (Supply Chain Strategies) 3-3-0-0

본 교과목은 글로벌 가치사슬의 관점에서 다양한 공급사슬 전략을 이해하고, 글로벌 기업의 공급사슬 전략과 운영에 대한 다양한 사례분석을 통해 최적의 공급사슬 구현을 위한 운영전략과 기법을 논의한다.

◉ 기업가정신 (Entrepreneurship) 3-3-0-0

급속한 경영환경 변화 속에서, 지속가능한 발전을 추구하는 기업가나 새로운 기회를 추구하는 창업가는 끊임없이 새로운 것을 만들어서 가치를 창출해야 하며 그 바탕에 기업가정신이 요구되고 있다. 이제는 관리자보다 기업가가 더 필요한 세상이 되어가

고 있다. 본 교과목에서는 무엇인가 새로운 것을 만들어 가치를 창출하는 변화지향적 경영방식인 기업가정신(Entrepreneurship)과 기업가적 경영(Entrepreneurial Management)에 대해 학습하며, 기업가정신의 핵심요소와 비즈니스 모델, 창업과정 및 스타트업에 있어 중요한 요소들에 대해 다룬다.

◉ 리더십 (Leadership) 3-3-0-0

리더십은 조직목표 달성을 위해 조직의 리더가 갖춰야 할 핵심역량 요소이다. 본 교과목은 리더십의 본질을 이해하고, 리더십 이론에 기반한 다양한 리더십 유형들에 대한 특징과 핵심 내용을 다룬다. 본 교과목은 수강생들이 리더십에 대한 응용력을 키워 4차 산업혁명 시대에 부응하는 리더로 성장하는 데 기여한다.

◉ 소비자행동론 (Consumer Behavior) 3-3-0-0

소비자의 구매 및 소비와 관련된 의사결정에 영향을 미치는 경제적, 심리적, 사회적 요인을 연구하고 이들을 마케팅 전략에 활용하는 방안을 검토한다. 구체적으로 소비자의 행동 및 의사결정에 미치는 이론들을 전통적인 미시경제학과 이에 반하는 현상을 소비자의 행동을 중심으로 설명하는 행동경제학을 학습하고 소비자의 판단 및 이해에 미치는 이론들을 심리학, 사회학, 기타 문화인류학에 기반하여 학습함으로써 소비자를 대상으로 한 기업 마케팅 전략을 수립할 수 있다.

◉ AI와ESG경영세미나 (Seminar in AI & ESG Management) 3-3-0-0

본 과목은 인공지능(AI)의 급속한 발전과 환경(E), 사회(S), 지배구조(G)를 중심으로 지속가능한 성장을 추구하는 ESG 경영의 확산이라는 두 가지 흐름이 현대 조직의 전략과 운영 방식에 어떠한 변화를 가져오는지 다각도로 탐구하는 세미나형 강좌이다. 최근 기업과 공공기관은 지속가능성, 투명성, 사회적 책임을 강화해야 하는 동시에, AI 기반 데이터 분석·자동화·예측기술을 경영 전반에 통합하여 경쟁우위를 확보해야 하는 환경에 놓여 있다. 이에 본 교과목은 AI 기술과 ESG 경영 원칙의 융합이 새로운 경영 패러다임을 형성하는 과정을 이해하고, 이를 실제 사례와 프로젝트를 통해 실천적으로 학습하는 것을 목표로 한다.

◉ 고급회계 (Advanced Accounting) 3-3-0-0

고급회계는 재무회계분야의 가장 상급과목이다. 2개 이상의 기업에 대한 회계처리에 대한 과목으로 합병회계, 연결회계, 그리고 지분법회계로 구성되어 있다. 고급회계를 수강하기 위해서는 중급회계 과목의 선행학습이 요구된다.

◉ 경영분석 (Business Analysis) 3-3-0-0

경경제 성장 및 금융시장의 발전과 더불어 기업의 이해관계자들이 기업의 현재 상황을 평가하고 미래를 전망하고자 하는 욕구가 증가하고 있다. 본 교과목은 재무제표

및 자본시장 공시 자료 등의 양적 정보와 더불어 기업 내외의 다양한 질적 정보를 이용하여 기업 활동을 평가, 진단하며 나아가 기업의 미래를 예측하는 데 요구되는 이론 및 분석방법을 학습하고, 이를 실무분야에 적용할 수 있는 능력을 배양한다.

◉ 융합・창업종합설계 I (Convergence・Startup Capstone design I) 3-0-0-3
사회 또는 산업체가 필요로 하는 문제에 대해서 학생들이 팀을 이뤄 스스로 기획, 설계, 제작하여 종합적인 문제해결에 다다르는 프로젝트 방식으로 전공 간 융복합적 주제를 다루며, 창업으로 연계할 수 있는 실용적 교과이다.

◉ 융합・창업종합설계 II (Convergence・Startup Capstone design II) 3-0-2-2
사회 또는 산업체가 필요로 하는 문제에 대해서 학생들이 팀을 이뤄 스스로 기획, 설계, 제작하여 종합적인 문제해결에 다다르는 프로젝트 방식으로 전공 간 융복합적 주제를 다루며, 창업으로 연계할 수 있는 실용적 교과이다.

◉ 인사조직세미나(Seminar in Organizational Behavior and Human Resources) 3-3-0-0
본 교과목은 사회적 이슈가 되고 있는 경영의 트랜드 변화와 관련된 인사조직의 여러 개념과 이론들을 통합하여 다양한 관점에서 기업의 사례를 분석, 발표, 토의하는 데 중점을 둔다. 인사조직의 이론을 실무분야에 적용할 수 있는 능력을 배양하는 것을 목표로 한다.

◉ 상법과세법 (Commercial and Tax Law) 3-3-0-0
기업의 경영활동은 상법의 체계에서 이루어진다. 상법에 관한 체계 및 기본원리에 대해 살펴본다. 이러한 이해를 기초로 상법의 체계와 원리가 세무와 회계제도에 어떻게 흡수되었는지 탐구한다. 특히, 상법에서 정하는 기업관련 제도가 회계보고의무와 법인세의 납세의무와 어떻게 연결되어 있는지 다룬다. 또한 상법에서 정하는 합병 및 분할과 같은 특수문제와 관련한 회계 및 세무이슈를 살펴본다.

◉ 설득과경영혁신세미나 (Influence and Innovation Seminar) 3-3-0-0
본 교과목은 서비스 러닝(지역문제 해결형)을 위해 개설된 과목이다. 지역사회에 도움이 될 수 있는 경영혁신 방법을 모색한다. 이를 위해 소비자의 행동심리를 공부하고 설득방법론에 대해 공부한다. 배운 경영지식을 활용해 지역사회에 도움이 될 수 있는 방법을 찾고 프로젝트를 수행한다.

◉ 조직행동연구 (Studies in Organizational Behavior) 3-3-0-0
본 교과목에서는 개인, 집단, 그리고 조직전체 차원의 인간행동과 동기부여, 의사결정, 리더십, 조직문화 등의 다양한 조직행동 주제 및 사례와 관련된 최신 지식을 제공한다. 이를 통해 수강생들로 하여금 조직에서 발생하고 있는 여러 문제를 식별하고

분석하며 창의적으로 문제를 해결하는 능력을 발휘할 수 있도록 한다.

◉ **현장실습(Field Practice)1,6,11,16 2-0-4-0**
경영학 분야의 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(4주 이상~8주 미만 (60시간~160시간 미만))

◉ **현장실습(Field Practice)2,7,12,17 3-0-6-0**
경영학 분야의 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(4주 이상~8주 미만 (160시간 이상))

◉ **현장실습(Field Practice)3,8,13,18 6-0-12-0**
경영학 분야의 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(8주 이상~12주 미만)

◉ **현장실습(Field Practice)4,9,14,19 9-0-18-0**
경영학 분야의 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(12주 이상~16주 미만)

◉ **현장실습(Field Practice)5,10,15,20 12-0-24-0**
경영학 분야의 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(16주 이상)

◉ **국외현장실습(Practice in Foreign Country)1,6 2-0-4-0**
경영학 분야의 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 국외산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(4주 이상~8주 미만 (60시간~160시간 미만))

◉ **국외현장실습(Practice in Foreign Country)2,7 3-0-6-0**
경영학 분야의 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 국외산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(4주 이상~8주 미만 (160시간 이상))

◉ **국외현장실습(Practice in Foreign Country)3,8 6-0-12-0**
경영학 분야의 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 국외산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(8주 이상~12주 미만)

◉ **국외현장실습(Practice in Foreign Country)4,9 9-0-18-0**
경영학 분야의 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 국외산업현장에서 일정기간동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(12주 이상~16주 미만)

◉ **국외현장실습(Practice in Foreign Country)5,10 12-0-24-0**

경영학 분야의 이론과 실습을 바탕으로 전공과 관련된 국외산업현장에서 일정기간 동안 현장실습을 통하여 현장실무 적응능력을 기른다.(16주 이상)

◉ **자유교과목1 1-0-2-0**

창의성 함양, 학습역량과 문제해결력 강화, 비전 탐색 및 진로개발, 창업준비 등을 위하여 자기 주도적 활동을 하며 이수하는 교과목이다.

◉ **자유교과목2 2-0-4-0**

창의성 함양, 학습역량과 문제해결력 강화, 비전 탐색 및 진로개발, 창업준비 등을 위하여 자기 주도적 활동을 하며 이수하는 교과목이다.

◉ **자유교과목3 3-0-6-0**

창의성 함양, 학습역량과 문제해결력 강화, 비전 탐색 및 진로개발, 창업준비 등을 위하여 자기 주도적 활동을 하며 이수하는 교과목이다.